

CARTILHA

MÍDIAS SOCIAIS

O sucesso da sua
campanha e mandato



FUNDAÇÃO
MILTONCAMPOS

Quem sou?

▶ Jonathan Rodrigues

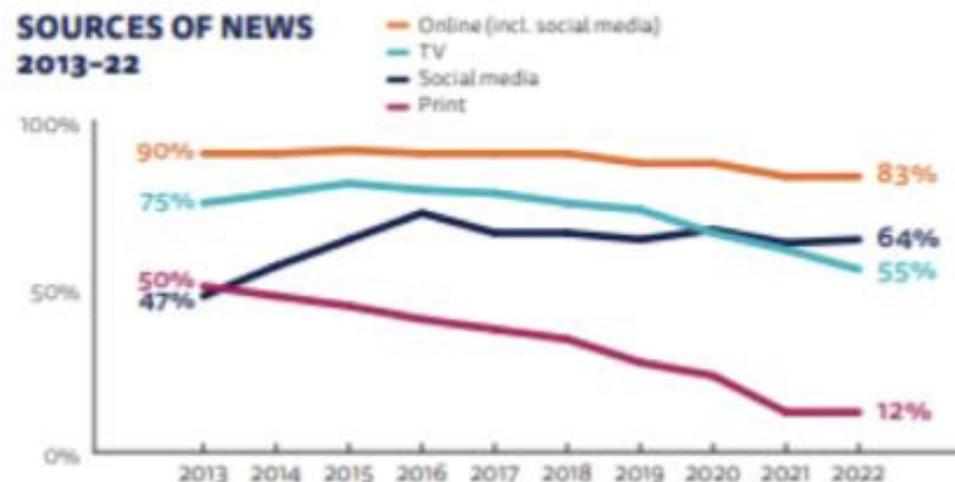
- Certificado pelo Google Ads e Facebook Ads
- Responsável pelo impulsionamento do Partido Progressistas Nacional
- Experiência em grandes empresas nacionais e internacionais
- Especialista em anúncios online e impulsionamento na carreira política
- Autor do livro "As 10 Regras do Marketing Político em 2024"
- Taxa de aprovação na última campanha de 95%



> Internet é a principal fonte de informação entre os brasileiros

Reuters Institute
Digital News Report 2022

SOURCES OF NEWS
2013-22



FONTE: STATISTA

Brasil é o
3º país do
mundo que
mais
consome
redes
sociais

131.5MM

USUÁRIOS CONECTADOS

75%

BRASILEIROS COM
MAIS DE 12 ANOS

87,09%

BRASILEIROS ATÉ 2026

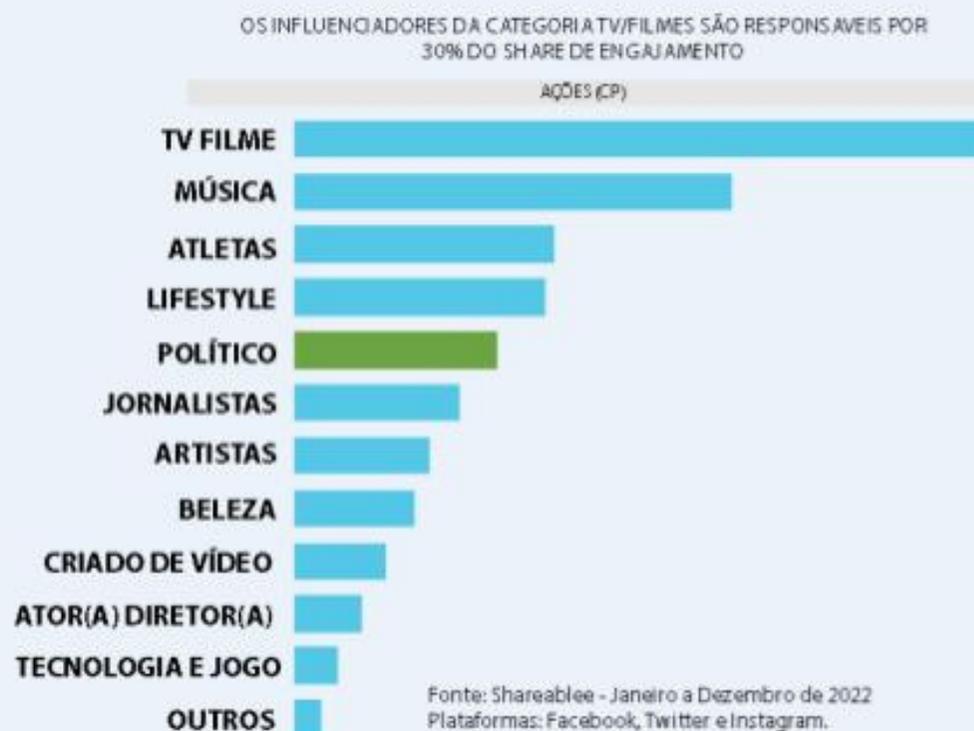
comscore



Fonte: Comscore MMX Multiplataforma – Jan/19 a Dez/22 – Brasil

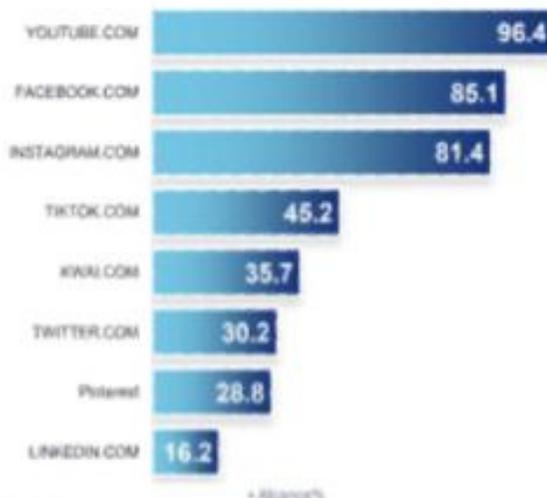
Principais influenciadores

Os 5º maiores influenciadores são os políticos





YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM SÃO AS PLATAFORMAS MAIS ACESSADAS PELOS USUÁRIOS



comscore

Instagram e Youtube são onde os usuários dedicam mais tempo

Plataforma	Total minutos (mil)	Minutos de minutos por usuário, no mês	Minutos em horas por usuário no mês
YOUTUBE.COM	94.084	742,3	12:22
FACEBOOK.COM	61.328	548,1	09:08
INSTAGRAM.COM	94.644	684,0	14:44
TIKTOK.COM	33.678	566,7	09:27
WHA.COM	20.465	436,2	07:16
TWITTER.COM	6.691	168,6	02:49
Pinterest	1.046	27,6	00:28
LINKEDIN.COM	663	40,4	00:40

Fonte: Comscore (Método Multiplataforma) - Junho/2023 - Top10 - Brasil

Redes sociais mais acessadas do Brasil



Como um político deve usar as redes sociais para ter Sucesso?





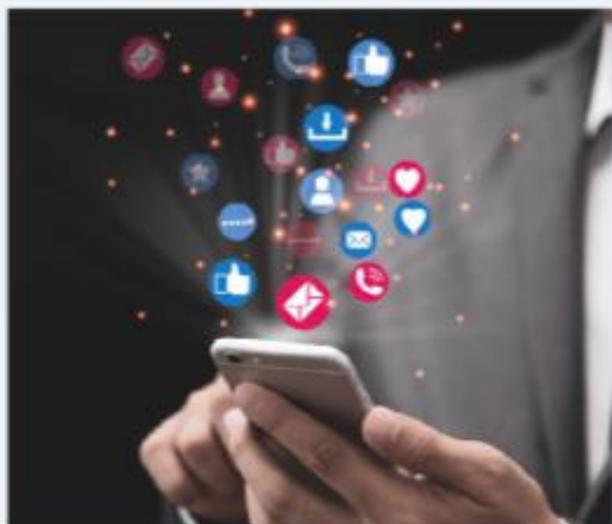
PRESENÇA



PLANEJAMENTO



PERSISTÊNCIA





Como transformar curtidas em votos?

SUAS CAUSAS E POSIÇÕES

OFEREÇA SOLUÇÕES/ TRABALHO

CONSTRUA RELACIONAMENTOS



Ações e consequências

CAUSAS/POSICIONAMENTO



DESCOBERTAS

SOLUÇÃO/TRABALHO



APROXIMAÇÃO/SEGUIDOR

RELACIONAMENTO



PROPAGADOR/VOTO

Conheça
o Público
alvo de
cada
plataforma





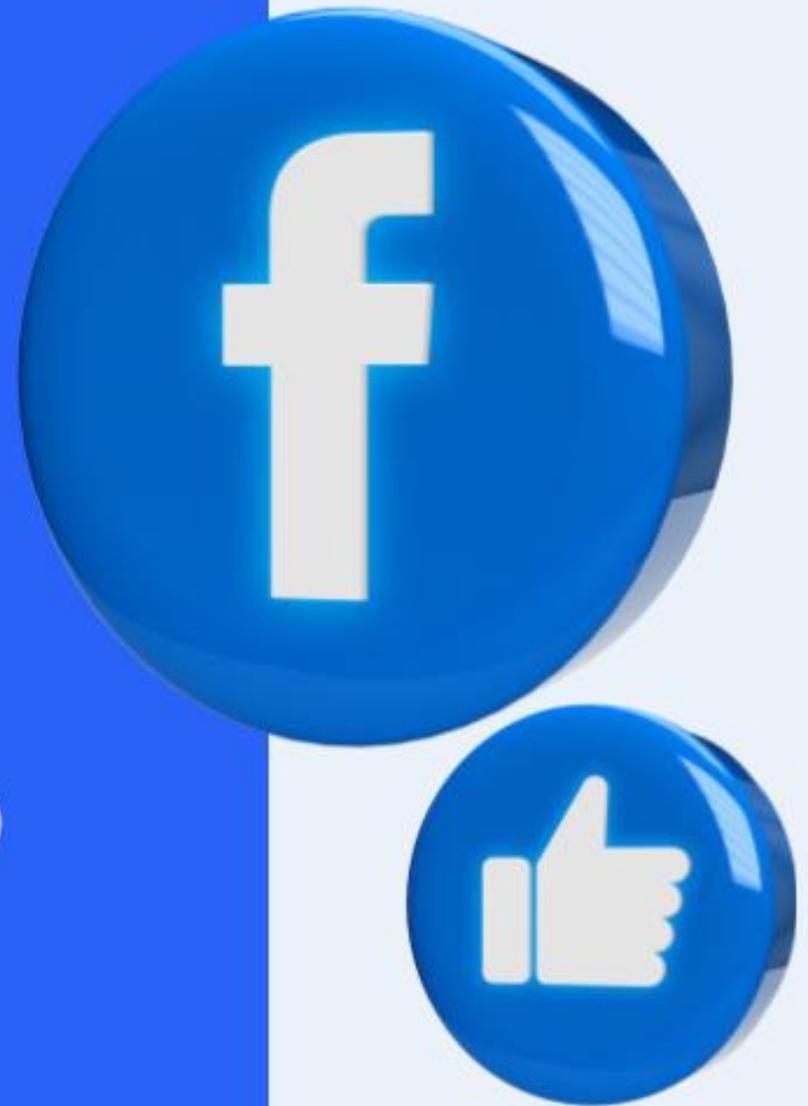
Repositório de conteúdo

- A nova televisão
- Apenas vídeos
- Público de acordo com O canal
- Ideal para armazenar vídeos, inclusive os DE outras redes
- O compartilhamento é fácil e viraliza muito rápido



Rede mais tradicional do Brasil

- Plataforma mais antiga no Brasil
- Público mais velho
- Conteúdo estático engaja mais
- Realizar transmissões ao vivo (lives) é uma boa opção nesta rede





O maior engajamento do Brasil

- Superou o facebook em tempo dedicado à rede
- Geração Z (1996)
- Vídeos e lives engajam melhor
- Importante postar diariamente nos stories



Novidade que bomba no Brasil

- Quarta maior rede social do brasil
- Público predominantemente jovem
- vídeos
- Políticos usam mais para posicionamento





Rede voltada para notícias

- Publicações curtas
- Não atinge grandes massas
- Presença de jornalistas, influenciadores e usuários interessados em acompanhar informações em tempo real.
- Compartilhar posicionamentos, acompanhar tendências

3ª Rede social que mais cresce no Brasil

- 3º rede social mais baixada NO Brasil
- Muito usada no norte e nordeste
- Público jovem (13 A 24 ANOS), mas também atinge outras faixas
- Vídeos rápidos e divertidos
- Um baixo consumo de crédito





Canal direto com o eleitor

- **98% dos brasileiros usam***
- **Trocar mensagens de texto, áudio, imagens e vídeos.**
- **Possui alguns limitadores de disparos em massa**
- **Trocar mensagens e mídias com contatos pessoais e em grupos, criar listas de transmissão e montar sua base de contatos**



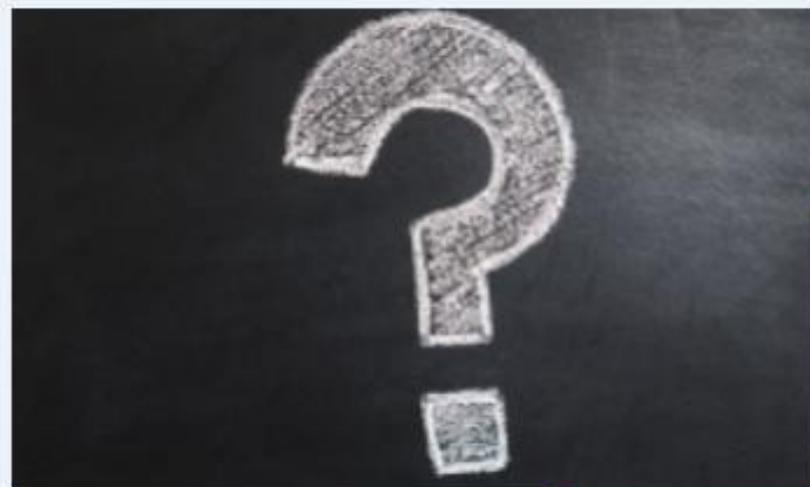
Repositório de notícias

- Mensagens de texto, mídias, participar de grupos e canais
- Sem limitadores de disparos
- Promover SEUS conteúdos em formato de notícias. é um canal de notícias!
- Capturar contatos
- Mais alinhado com as pautas da direita



> Tráfego Pago

Tráfego político refere-se ao fluxo direcionado de usuários para conteúdos online relacionados à política, candidatos ou causas políticas. É alcançado por meio de estratégias como anúncios pagos, mídias sociais e SEO, visando aumentar o engajamento, promover conscientização e influenciar resultados eleitorais ou políticas públicas.





> Aumento do Alcance

O impulsionamento permite que as postagens políticas sejam exibidas para usuários que não seguem a conta do candidato ou partido político. Isso amplia significativamente o alcance da mensagem política, permitindo que ela chegue a um público mais amplo.



Impulsionamento na prática

- Transformação do offline ao online
- Canais de Distribuição Diversificados
- Segmentação Estratégica
- Objetivos Claros



> Tráfego Pago

- Geolocalizado
- Populacional
- Direcionado

